

Janina Molawa
Radna Miasta Milanówka

Milanówek dnia 13.02.2015r

RADA MIASTA MILANÓWKA

Wpłynęło

Data 16.02.2015 r. dz. 4580/2015
PK

Pani Wiesława Kwiatkowska
Burmistrz Miasta Milanówka

Urząd Miasta Milanówka
2015-02-16 18:54:11

101694

nr księgi: 1088 / 2015

W sprawie: Dot. zamieszczenia reklam „L'amou r MAISON”

W „Biuletynie” nr 6/2014 r. (str. 26 – w Kalendarzu Wydarzeń Kulturalnych pod logo działu „Milanowskie Centrum Kultury” m.in. znajdują się trzy informacje dot. organizacji płatnych imprez (jak wynika z kontekstu, bo podano koszty uczestnictwa!), organizowanych przez *L'amour MAISON*.

W związku z powyższym prosimy o poinformowanie w trybie interpelacji oraz w Biuletynie, ile kosztowało zamieszczenie trzech reklam *L'amour MAISON*, które powinny być na stronie 27 lub 28, gdzie zwykle znajdują się reklamy płatne? Przy tej informacji powinna być jednoznaczna wzmianka, że jest to reklama płatna.

Z zamieszczonej treści reklamy nie budzi to wątpliwości, że to nie jest impreza prowadzona przez Milanowskie Centrum Kultury, ale odpłatna, organizowana prywatnie przez *L'amour MAISON*.

Biuletyn utrzymuje się z podatków milanowian, a z rozprowadzanych ulotek reklamowych nawet nie wynika, że to nie była impreza współorganizowana z MCK!

Janina Molawa